

RAUMKUNDIG INSTITUT

Anmeldung

per E-Mail an raumkundig@cfgi.de

Teilnahmebedingungen:

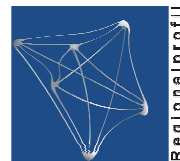
1. Nach Eingang und Bestätigung der Anmeldung durch die Veranstalter ist die Anmeldung verbindlich.
2. Bei Überbuchung des Workshops wird der Anmeldende unverzüglich informiert.
3. Die Teilnahmegebühr gilt pro Person und wird per Rechnung erhoben und ist laut des angegebenen Zahlungsziels noch vor der Veranstaltung fällig.
4. Bei Nicht-Erreichung der angegebenen Mindestteilnehmerzahl einen Tag nach dem angegebenen Anmeldeschluss behalten sich die Veranstalter vor, den Kurs abzusagen. Hat ein Teilnehmer bereits die Teilnahmegebühr entrichtet, werden diese in gezahlter Höhe erstattet. Weitere Ansprüche, z.B. die Übernahme bereits gebuchter Reiseverbindungen durch den Teilnehmer sind ausgeschlossen.
5. Bei einer kurzfristigen Änderung des Programms, des Veranstaltungsortes oder des Seminarleiters werden die Teilnehmer unverzüglich über die Änderung oder ggfs. Absage informiert. Weitergehende Ansprüche der Teilnehmer sind ausgeschlossen.
6. Bei Absage eines bereits angemeldeten Teilnehmers erheben wir ab 2 Wochen vor der Veranstaltung 50% der Teilnehmergebühr. Ab 5 Tage vor der Veranstaltung wird bei einer Teilnehmerabsage der volle Betrag fällig. Der Teilnehmer kann jederzeit kostenfrei schriftlich eine Ersatzperson benennen.
7. Die Veranstalter haften nicht für Verlust oder Beschädigung von Sachen oder Material der Teilnehmer während des Seminars. Ebenfalls wird keine Haftung aus der Anwendung des erworbenen Fachwissens erhoben.

Veranstalter

Das RAUMKUNDIG INSTITUT ist ein Gemeinschaftsprojekt von:



www.cfgi.de



www.regionalprofil.de

KONTAKT

RAUMKUNDIG INSTITUT
c/o Regionalprofil
Michael Mammes
Rheinlanddamm 201
44139 Dortmund

Telefon: 0231 - 206 349 10
Fax: 0231 - 286 683 01
E-Mail: michael.mammes@regionalprofil.de

Workshop

Online-PR für (halb-)öffentliche Institutionen

Ein Angebot des
RAUMKUNDIG INSTITUT

21. Oktober 2009, Dortmund
18. November 2009, Dortmund
16. Dezember 2009, Dortmund



RAUMKUNDIG INSTITUT

Es ist längst bekannt, dass gute Öffentlichkeitsarbeit nicht mehr ausschließlich für private Unternehmen unerlässlich ist, sondern ebenso für öffentliche und halböffentliche Institutionen, die sich dem Wettbewerb um Einwohner und Unternehmen, Steuergelder, Investitionen oder Fördergelder stellen.

Insbesondere durch die neuen Informationstechnologien hat sich die Markttransparenz in den letzten Jahren erheblich gesteigert. Dies stellt eine Herausforderung dar, bietet aber ebenso Chancen für die Öffentlichkeitsarbeit von Städten, Gemeinden und regionalen Gebietskörperschaften. Eine zukunftsweisende PR nutzt die umfangreichen neuen Instrumente des World Wide Web, um sich durch Informationen über den Internetauftritt ebenso wie durch die Nutzung von Dialog- und Beteiligungsplattformen des Web 2.0 zu positionieren. Dabei gilt es zugleich, den Zeit- und Personalaufwand für zusätzliche Aktivitäten zu beachten, um Kosten und Nutzen abzuwägen.

In diesem Kurs des RAUMKUNDIG INSTITUTS in Zusammenarbeit mit der Firma Bogengang, einem Berliner Medienunternehmen mit vielfältigen Erfahrungen im touristischen Qualitätsjournalismus, erfahren Sie, wie Sie Informationen über das Internet professionell für verschiedene Zielgruppen präsentieren und darüber hinaus mit diesen in einen Dialog treten können. Über Anwendungsbeispiele lernen Sie dabei die Möglichkeiten kennen, im virtuellen Raum die Beziehung zu Ihren Bürgern und anderen Zielgruppen zu gestalten, um das Öffentlichkeitsbild Ihrer Stadt, Gemeinde oder Region dem Selbstbild entsprechend zu beeinflussen.

Geplantes Programm

9:30 Ankunft der Teilnehmer und Registrierung

10:00 1. Themenblock:

Öffentlichkeitsarbeit und Online-Strategien

(u.a. Einführung in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit; Das Internet als Marktplatz der Meinungen; Internet in der Mediaplanung (halb-)öffentlicher Institutionen)

12:00 Gemeinsames Mittagessen

13:30 2. Themenblock: Implementierung von Online-PR in die Öffentlichkeitsarbeit

(u.a. Technische und interne Organisation von Online-PR; Zielgruppenspezifische Ansprache und Online-Dialog; Kommunikationsformen im Internet (z.B. Webseiten, E-Mail und Newsletter; Foren, Blogs und neue Online-Instrumente), Online-PR und Kosteneffizienz)

15:00 Kaffeepause

15:30 3. Themenblock:

Das Handwerkszeug im Internet

(u.a. Webtexten (Textaufbau und Typographie); Bilder, Grafiken und Animationen; Suchmaschinen und Online-PR)

17:00 Ende des Kurses

Weitere Informationen

Workshopleitung

Dipl.- Journ. Roland Wagner
Bogengang GmbH, Berlin

Veranstaltungsort

B1st Software-Factory
Rheinlanddamm 201
44139 Dortmund

Mindest-/ Maximalteilnehmerzahl

8-15 Teilnehmer

Teilnehmergebühren

285,00 EUR zzgl. MwSt

Anmeldeschluss

30. September 2009
(für Kurs am 21. Oktober 2009)

28. Oktober 2009
(für Kurs am 18. November 2009)

25. November 2009
(für Kurs am 16. Dezember 2009)